

Highlights in der Altersvorsorge und Biometrie für das Jahr 2023

Liebe Vertriebspartner:innen,

für ein gemeinsam erfolgreiches Vertriebsjahr 2023 haben wir unsere Produkte in der Biometrie und Altersvorsorge weiter verbessert.

Hier ein Kurzüberblick der Top-Highlights in der Biometrie und Altersvorsorge bei AXA und DBV:



Biometrie

- **Produktanpassungen:**
 - Einführung Raucher/Nichtraucher-Differenzierung
 - Erhöhung der Pauschalgrenzen für Studierende und Azubis
 - Erweiterung der Zukunftsgarantie
 - Nachträglicher Einschluss Teil-DU bei Ernennung zum Beamten auf Lebenszeit ohne erneute Gesundheitsprüfung
- **Deutliche Preisverbesserungen in unseren Fokuszielgruppen:**
 - Berufssegmente IT & Technik (ca. 5 Mio. Beschäftigte)
 - Junge Leute und Berufseinsteiger (über 10 Mio. in der Zielgruppe)
 - Öffentlicher Dienst: insbesondere Verwaltungsbeamte (ca. 2 Mio. Beschäftigte)

Altersvorsorge – Fonds-Rente im Fokus

- Deutliche Verbesserung der Marktpositionierung der Fonds-Rente durch Kostensenkung
- Verbesserungen der Flexibilitäten, u. a. durch
 - Reduzierung von Gebühren
 - Zuzahlungen ab 200 Euro, bis zu 12 x pro Jahr
- Einführung nachhaltiger Themen-ETFs in die Fondspalette
- Zielgruppengerechte Verkaufsansätze für Ihren Vertriebs Erfolg
- [FondsanlagenOPTIMIERER](#) – Tool zum Vergleich einer fondsgebundenen Rentenversicherung mit einem Direktinvestment in einen Fonds

Nachhaltigkeit

- AXA belegt beim diesjährigen [ESG-Unternehmensranking](#) von Zielke Research Consult und Morgen&Morgen, wie im Vorjahr, den ersten Platz von insgesamt 50 untersuchten Versicherungsunternehmen. Hierbei werden die drei Dimensionen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung untersucht.

Alle Verbesserungen haben wir für Sie in der [hier](#) hinterlegten Unterlage zusammengefasst.

Ihr



Stefan Johannes Schreiber
Key Account Manager Vorsorge
Maklervertrieb
AXA Konzern AG

Berliner Str. 300
63067 Offenbach
Mobil: 01520 - 9372742

StefanJohannes.Schreiber@axa.de