

Partner News

21. November 2024

Werbematerial zu Black Friday und Dt. Städtetag

Sehr geehrter Vertriebspartner,

lernen Sie unsere aktuellen Vermarktungs-Ideen kennen und nutzen Sie diese für die anlassbezogene Ansprache Ihrer Kunden:

Black Friday (29.11.2024)

Black Friday ist nur einmal im Jahr - mit einem Tagesgeldkonto können Ihre Kunden das ganze Jahr über sparen! Das [Tagesgeldkonto](#) bei der FNZ Bank bietet **attraktive Zinsen** und die **Flexibilität**, jederzeit auf das angelegte Geld zugreifen zu können – für die besten Deals am Black Friday und darüber hinaus.

Werbemittel

2 Motive: „Ein guter Deal – nicht nur am Black Friday“ und „Schnäppchenjäger aufgepasst“

- Online-Banner für Webseiten und Social Media in drei Größen
- E-Mail-Vorlagen

Diese bitte in Outlook öffnen und dann die Anrede, Ihre Signatur und Ihren Disclaimer einfügen.

120 Jahre Deutscher Städtetag (27.11.2024)

Neben unseren bewährten Depots für verschiedene Anlageziele bieten wir zinsstarke Kontolösungen, die attraktive Spar- und Anlagemöglichkeiten für eine große Zielgruppe eröffnen. Dazu zählen neben Privatkunden, Firmen, Einzelunternehmen, Stiftungen, Vereinen unter anderem auch **Städte, Kommunen, öffentliche Unternehmen, Hochschulen und Non-Profit-Unternehmen**. Sie alle können unsere [Tages- und Festgeldkonten](#) nutzen, um freies Kapital mit attraktiver Verzinsung anzulegen.

Werbemittel

2 Motive: Online-Banner für Social Media

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße

Ihr FNZ Bank Sales -Team