

# Partner News

21. November 2024

## Werbematerial zu Black Friday und Dt. Städtetag

Sehr geehrter Vertriebspartner,

lernen Sie unsere aktuellen Vermarktungs-Ideen kennen und nutzen Sie diese für die anlassbezogene Ansprache Ihrer Kunden:

### Black Friday (29.11.2024)

Black Friday ist nur einmal im Jahr - mit einem Tagesgeldkonto können Ihre Kunden das ganze Jahr über sparen! Das [Tagesgeldkonto](#) bei der FNZ Bank bietet **attraktive Zinsen** und die **Flexibilität**, jederzeit auf das angelegte Geld zugreifen zu können – für die besten Deals am Black Friday und darüber hinaus.

### Werbemittel

2 Motive: „Ein guter Deal – nicht nur am Black Friday“ und „Schnäppchenjäger aufgepasst“

- Online-Banner für Webseiten und Social Media in drei Größen
- E-Mail-Vorlagen

Diese bitte in Outlook öffnen und dann die Anrede, Ihre Signatur und Ihren Disclaimer einfügen.

### 120 Jahre Deutscher Städtetag (27.11.2024)

Neben unseren bewährten Depots für verschiedene Anlageziele bieten wir zinsstarke Kontolösungen, die attraktive Spar- und Anlagemöglichkeiten für eine große Zielgruppe eröffnen. Dazu zählen neben Privatkunden, Firmen, Einzelunternehmen, Stiftungen, Vereinen unter anderem auch **Städte, Kommunen, öffentliche Unternehmen, Hochschulen und Non-Profit-Unternehmen**. Sie alle können unsere [Tages- und Festgeldkonten](#) nutzen, um freies Kapital mit attraktiver Verzinsung anzulegen.

### Werbemittel

2 Motive: Online-Banner für Social Media

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße

Ihr FNZ Bank Sales -Team