

HanseMerkur Lebensversicherung AG
PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER

nach § 23 Abs. 1c VAG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

Sparte: Lebensversicherung

Produkt: Riester Care (Marketingbezeichnung für die Riester-Rentenversicherung)

Tarif: RA der Tarifgeneration 2025



Stand: 01.04.2025

v01

Hauptmerkmale und Charakteristika

Tarifbeschreibung	<p>Staatlich geförderte klassische Rentenversicherung. Zum Beginn der Auszahlungsphase stehen mindestens die eingezahlten Beiträge und Zulagen für die Bildung der lebenslangen Altersrente zur Verfügung (Beitragserhaltungszusage). Die Ansparung in der Aufschubzeit kann klassisch oder hybrid (mit Fondsbeteiligung) gewählt werden.</p> <p>Bei Tod in der Ansparphase wird das Guthaben in Form einer Hinterbliebenenrente ausgezahlt oder auf einen berechtigten Vertrag übertragen.</p>
Allgemeine Versicherungsbedingungen	Bedingungen Riester Care Januar 2025
Verbraucherinformation	PA 110
Einschränkungen und vertragliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> Die Beitragsgarantie ist endfällig und gilt nur zum vereinbarten Rentenbeginn. Es wird keine jährliche Verzinsung garantiert. Das Produkt kann mit einer „ZukunftsGarantie“ abgeschlossen werden. Damit erfolgt eine Günstigerprüfung der anzuwendenden Rechnungsgrundlagen für Erhöhungen. Neben der garantierten Rente wird keine Verwendung von Rechnungsgrundlagen im Rentenbezug oder nach einer Vertragsänderung garantiert.

Zielmarkt

Sparte	Lebensversicherung
Verkaufsregion	Deutschland
Altersbereiche/-Gruppen	Ab Alter 15 bis 85 abschließbar. Die Ansparphase endet spätestens im Alter 85.
Personenkreis	Das Produkt richtet sich an Personen, die sich eine private Altersversorgung in Form einer lebenslangen Rente aufbauen wollen unter Wahrnehmung der staatlichen Riester-Förderung.
Bedürfnisse	<ul style="list-style-type: none"> Sicherer Rentenbezug Langfristiger Kapitalaufbau Wahrnehmung der staatlichen Riester-Förderung

Vertriebsstrategie

Vertriebsweg	Seitens des Produkts bestehen keine Einschränkungen in Bezug auf den Vertrieb.
---------------------	--

Risiken und Kosten

Risiken	Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt.
Kosten	Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind bereits in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Antrag, Versicherungsbedingungen und Versicherungsschein) beschriebenen Kosten hinaus entstehen dem Kunden keine weiteren.

Interessenkonflikte

Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können.

Das Produkt / der Tarif hat das Produktfreigabeverfahren der HanseMerkur Lebensversicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.